

深圳商务车改装轮毂靠谱吗

生成日期: 2025-10-09

改装轮毂可以加大轮毂尺，车胎越扁，厚度就越薄，减震性能越差，舒适性方面就要做出一些选择。假如为了宽度而把轮胎改得太扁或者太薄，那如果遇上一些沙石多的路面，轮胎就很容易被损坏。一般来说汽车改装的轮毂尺寸有一个公式，如果原车的轮毂是14寸升级16寸，直径较大改变范围不能超过20mm。根据原车轮毂大小适当加大一两个号较为合适，而且较好先征求一下专业人员的意见。刹车卡钳卡到轮圈，由于现在生产的车辆为了安全问题，经常使用大号的刹车卡钳。我国法律规定，汽车轮毂改装不能改变尺寸。深圳商务车改装轮毂靠谱吗

轮毂改装的几大误区：没有正确选择合适的轮毂，轮毂对于提升外观的作用比较明显，但是在选择轮毂的时候，每一个细节都要有所顾及，轮毂的各项参数都会影响到轮毂和车辆的使用。PCD值不正确可能会无法正常安装。ET值不只影响到安装和使用，而且也许会影响到日后的升级改装。不正确安装轮毂，很多黑心商家在提供改装轮毂的时候，根本不会提示车主中心孔直径的尺寸，如果这个尺寸比原厂尺寸小，自然无法安装，但如果比原厂尺寸大又没有采取措施的话，就会造成车辆行驶的时候出现不同心的情况，造成车辆的异响和抖动，严重的情况下会直接影响到车辆的安全性。深圳商务车改装轮毂靠谱吗改装轮毂所有的改装必须要符合法律法规的要求。

改装车轮毂的选择：改装车轮毂的材质选择，改装车轮毂材质的选择很重要。虽说现在铝合金轮毂趋于主流，但是对于低配置的车来说，还是以铁轮毂为主。如果你想换成铝合金轮毂但又不想换轮胎，可直接找个原车款的换上，只要你自己觉得价格合适就行。不过，尺寸不同的轮毂质量也会有差别。除了扁轮胎，小轮毂的质量好坏一般是用不出来的，不过低配车大多都是高胎面的，不用担心。轮毂款式及大小的选择，如果原车轮毂在18寸及以上，选择性就很多，款式、工艺都全，各种都有。此时车主们可根据自己的消费能力来选择，同时要记得遵循轮胎扁平度和车身自重。又重又大的轮毂直接可选择锻造轮毂或旋压轮毂。原车厂的大轮毂在质量上逊于锻造轮毂或旋压轮毂，但也不用担心会有假轮毂。只要你在正规渠道（建议到实体店去买）购买，商家不敢卖假货的。毕竟轮毂是关系着驾驶员生命安全的重要部分。

改装轮毂时较常选择的依旧是铸造铝合金轮毂和锻造铝合金轮毂。这两种轮毂的选择就完全看车主对于性能的追求程度，以及预算的多少。不过，在选择这两种轮毂以后，还有个很重要的因素，那就是轮毂的造型。轮毂的样式除了美观以外，其实还承担着受力以及散热的功能。首先是承受冲击力。在车辆通过坑洼路面时，轮胎只能吸收一部分外力，依然有一部分力需要轮毂和减震器承担。如果在快速通过沟坎或是减速带时，轮毂则较容易损伤，甚至是变形。尤其是当路面有尖锐的棱角，并且车胎的扁平比较小的时候。所以我们看到很多性能车和跑车，在过减速带时就爆了胎，甚至直接轮毂变形。因此，在改装轮毂时，应该根据不同的车型用途以及车辆自重来选择适合的轮毂。改装轮毂可以提高车辆行驶的安全性，购买承载更高的轮毂。

轮毂改装需要注意的细节有哪些？轮毂会不会卡住半轴头，看中心孔距，中心孔也被叫作轮毂中间圈，指安装轮毂时，套在半轴轴头上面的那个圈，日系，美系车的原厂数据一般为50-60mm。德系，欧系则在60-70mm之间较为常见。所以一般改装轮毂都喜欢将中心孔做得很大（超过65mm）来适应不同车种。轮胎扁平比，扁平比是轮胎的一项数据，指轮胎横断面高度占其横断面较大宽度的百分比，简单地说就是轮胎的高宽比。我们拿规格为195/55 R15的轮胎举例，表示其横断面的较大宽度是195毫米，扁平比为55%，内径

为15英寸。改装轮毂可以减小车辆横向的摆动。深圳商务车改装轮毂靠谱吗

替换不同尺寸轮毂，被认为会影响整车性能和动力，有安全隐患，在年检的时候，也是一定无法通过的。深圳商务车改装轮毂靠谱吗

改装轮毂的基本参数：中心孔径：每个轮毂都有一个中心孔，但不同的轮毂的中心孔的直径各有不一。中心孔径就是用以表示轮毂中心孔的大小。在改装中如果改装轮毂的中心孔径与车辆原厂值不同，可以通过安装变位器进行安装。但是由于多了变位器的转接，所以在实际驾驶中对于颠簸等路况的应对能力也会相应降低PCD值，这是选择轮毂时重要的参数，也成为节圆直径PCD参数是用来表示该款轮毂拥有几个安装孔位，其孔位安装直径是多少。例如一款轮毂的PCD值为5x120mm表明着该套轮毂拥有5个定位螺栓，并且安装直径为120mm深圳商务车改装轮毂靠谱吗

上海穀信汽车零部件有限公司位于洞泾镇洞库路398号1幢1层103室，交通便利，环境优美，是一家生产型企业。公司致力于为客户提供安全、质量有保证的良好产品及服务，是一家有限责任公司（自然）企业。公司拥有专业的技术团队，具有轮毂，施压轮毂，锻造轮毂，定制轮毂等多项业务koko 轮毂将以真诚的服务、创新的理念、***的产品，为彼此赢得全新的未来！